

PLAN D'ACTION 2014

Conseil d'administration

21 janvier 2015



POUVOIR NOURRIR
POUVOIR GRANDIR

LÉGENDE DES ORIENTATIONS STRATÉGIQUES



Offre de services

À partir des besoins de la clientèle, bonifier, développer et commercialiser **l'offre de service de la FUPAM**



Positionnement, communication et développement du milieu

À l'aide d'un **plan de communication adapté et du déploiement stratégique** de ses ressources, positionner solidement la FUPAM dans son milieu.



Valorisation de la profession

Valoriser la profession de façon novatrice et efficace



Vie démocratique, mobilisation et amélioration des processus

Maximiser la vie démocratique et améliorer les processus de fonctionnement de la FUPAM.



Solidarité entre pairs

Développer et améliorer les **réseaux d'entraide** entre les producteurs.

LÉGENDE DES PRIORITÉS



Prioritaire



Moyennement prioritaire



Non prioritaire



Nouvelle activité



Choix des élus

DOSSIERS INTERNES

Les faits saillants



VIE DÉMOCRATIQUE



POUVOIR NOURRIR
POUVOIR GRANDIR

LES GRANDS INDICATEURS

1




- Mettre à jour et améliorer le cartable de l'administrateur des SL et de la FUPAM.

- Disponible en ligne sur le site internet de la FUPAM.

1



- Organiser des activités liées à une action syndicale ou autre (activité de prévention, démonstrations, portes ouvertes d'entreprise, vins et fromages, etc.). 

- Activité aux hockey des Cataractes et au baseball des Aigles organisées en mars et août dernier par la Relève. Les SL ont également participé.



LES GRANDS INDICATEURS

1



- Organiser et tenir les rencontres du comité de gouvernance de la FUPAM

1



- Amélioration continue - recrutement à la FUPAM.


- Deux rencontres du comité ont eu lieu en septembre et avril avec 100 % de participation. Ces rencontres se sont déroulées dans l'ordre et les débats ont été constructifs.
- Processus de recrutement amélioré et prouvé (sélection de CV, entrevues téléphoniques et en personne, suivis des références, tests de compétences, etc.). Vidéo réalisé pour le SCF.



LES GRANDS INDICATEURS

1



- Optimiser le réseautage et partenariat avec les organismes du milieu – personnel et administrateurs FUPAM / assurer une participation aux différents comités régionaux (agrotourisme, emploi,...) 

- Suite à la formation du nouveau CE, les représentations sur les comités, tables ou instances ont été revues. L'ensemble des secteurs sont couverts. Le personnel et les administrateurs offrent une participation active aux activités.

1



- Développer l'offre de services à la FUPAM. 

- En continu. En constant développement.




COMMUNICATIONS

LES GRANDS INDICATEURS

1



- Assurer une offre de services propre au Service des communications. 

1



- Gala des Gens de Terre & Saveurs.

- Les contrats externes dépassent l'objectif fixé de près de 15 000\$. Le développement du service se fait en fonction de la disponibilité du personnel. Les services internes pourraient davantage utiliser le service.
- Le service s'est également vu confier la coordination du Gala des Gens de Terre & Saveurs. Une ressource supplémentaire (affectée à d'autres projets à l'interne) s'est vue octroyer des heures pour ce contrat.



COMMUNICATIONS




POUVOIR NOURRIR
POUVOIR GRANDIR

LES GRANDS INDICATEURS

1



- Tenir une formation sur les changements au règlement sur la sécurité routière. 

- Bien que dispendieuse, l'activité a eu un grand succès. Près de 130 producteurs présents. La qualité de l'information était également au rendez-vous.



COMMUNICATIONS



POUVOIR NOURRIR
POUVOIR GRANDIR

LES GRANDS INDICATEURS



- Promouvoir et publiciser l'activité des femmes en agriculture. 👍



- UPA Mauricie c'est moi! : année 2 👍

- Plusieurs articles dans Le Nouvelliste dont notamment un portrait de Marie-Christine Brière. Le Gala Saturne a joui d'une belle couverture. Le Service des communications s'est chargé de la rédaction d'un communiqué pour le SAM et a fait le lien entre les lauréates et les différents médias régionaux.
- 100 % réalisé (*Nos producteurs s'affichent, l'Infolettre, le blogue, outil promo de prestige, journée d'accueil des nouveaux producteurs*)



LES GRANDS INDICATEURS

1



- Développer une stratégie de communication autour de projets mobilisateurs en agroenvironnement.

- Le projet de valorisation en agroenvironnement est en cours (kiosque de promotion et nouveau *branding* réalisé. Journée portes ouvertes agro sur la ferme Martel à Saint-Stanislas).
- Une nouvelle ressource pour la coordination de ce projet.



LES GRANDS INDICATEURS

1



- Gestion et entretien des cours d'eau.




- En continu. Outil de référence à venir en 2015.
- Participation aux rencontres sur la survie du Lac St-Pierre.
- Le 13 novembre a eu lieu une importante rencontre sur la problématique de l'entretien des cours d'eau au Québec et en Mauricie. Plus de 20 intervenants du milieu y ont pris part (représentants des 6 MRC, organismes de bassins versants, ZIP, représentants provinciaux et d'autres fédérations). Suite à cette rencontre et inspirée par la MRC d'Autray, la MRC de Maskinongé a dégagé un budget pour l'embauche d'un ingénieur pour l'entretien des cours d'eau sur son territoire.



LES GRANDS INDICATEURS

1



- Participer à l'organisation d'une journée d'information régionale en agroenvironnement. 

- Journée de formation ayant eu lieu en novembre 2014 sur le thème de la santé des sols. 80 participants et un taux d'appréciation satisfaisant et très satisfaisant de 91 %. Tenue d'une conférence de presse pour parler de l'approche collective en agro avec la présence de 7 médias. Activités assurées par le Service des communications en lien avec la Stratégie de valorisation concertée en agroenvironnement.



CENTRE D'EMPLOI AGRICOLE



POUVOIR NOURRIR
POUVOIR GRANDIR



- Reconnaissance provinciale de l'expertise de la FUPAM en matière d'emploi agricole.



NOS GRANDS INDICATEURS

- 97 % de demandes de complés en placement agricole
- Les outils développés en Mauricie pour la GRH servent d'outils de référence pour le réseau provincial
- Participation à la table de travail provinciale Emploi-Québec/AGRIcarrières/UPA
- Membre du sous-comité provincial de veille sur l'emploi agricole.



COMPTABILITÉ - FISCALITÉ



POUVOIR NOURRIR
POUVOIR GRANDIR

NOS GRANDS INDICATEURS



- Finaliser et peaufiner la mise en place de la nouvelle structure juridique (SPA) des comptables professionnels et gestion des réactions/modifications requises.



- Voir la faisabilité pour la SPA d'être accréditée maître de stage.

- Ce dossier étant complexe, plusieurs contretemps ont eu lieu. Au niveau administratif, la majorité des étapes ont été finalisées. En attente de l'approbation de l'Ordre pour être officiellement conforme à leurs exigences.
- Dossier en cours. Renseignements pris lors d'une rencontre avec le directeur des stages de l'UQTR. Procédures entamées avec l'Ordre.

GESTION

NOS GRANDS INDICATEURS

1



- CEV2 : Analyser les profils de réussite des entrepreneurs agricoles dans le cadre d'une *démarches d'accompagnement multidisciplinaire (DAM)*.

1



- Participer à l'organisation d'une journée d'information régionale sur la gestion et l'entrepreneuriat.

1



- CEV2 : Mettre sur pied des cellules entrepreneuriales.

- La bourse MITACS a été octroyée. Une doctorante de la chaire de recherche de l'UQTR sur la carrière entrepreneuriale travaillera sur le dossier. À suivre en 2015.

- Près de 80 participants à la journée en 2014. Les évaluations démontrent la satisfaction des participants.

- Trois cellules en activité. Niveau de satisfaction très élevé et « coup de pouce » donné lors des rencontres.

