

En Estrie

MANGEONS LOCAL
Plus que jamais!



David Goudreault
Ambassadeur



Un été au goût d'ici avec le mouvement *Mangeons local plus que jamais!*

David Goudreault invite la population à visiter les fermes de l'Estrie

Sherbrooke, le 24 août 2021 – Pour la belle saison, 16 personnalités publiques se sont jointes à l'Union des producteurs agricoles (UPA) pour convier les Québécoises et les Québécois à participer au mouvement *Mangeons local plus que jamais!* En Estrie, David Goudreault invite la population à visiter les productrices et producteurs agricoles de la région grâce à l'application *Mangeons local plus que jamais!*



Cet outil numérique, présenté par Desjardins, disponible dans [l'App Store](#) et sur [Google Play](#), possède aussi sa [version Web](#). Il permet de s'approvisionner en produits locaux ou de planifier une virée gourmande à travers les magnifiques régions du territoire québécois.

Une campagne estrienne portée par David Goudreault

Aujourd'hui, David Goudreault va à la rencontre des producteurs et productrices agricoles de 5 fermes de l'Estrie; fiers représentants de la marque régionale Créateurs de saveurs Cantons-de l'Est. Il vivra ainsi l'expérience terrain et découvrira la diversité agroalimentaire impressionnante de la région.

Avec un relief composé de secteurs montagneux, de forêts et de cours d'eau, ainsi qu'une variété de climats, l'Estrie présente une industrie agricole très active. Plus de 4 700 productrices et producteurs agricoles sont propriétaires de près de 2 700 fermes.



Si les secteurs laitier, acéricole et bovin sont les plus importants, la région arrive en tête à l'échelle québécoise pour l'aquaculture et la sylviculture. Elle accueille aussi des productions distinctives telles que l'élevage de canards, le maraîchage biologique, l'apiculture et la production d'arbres de Noël. Venez visiter les producteurs agricoles de la région et laissez-vous conquérir par cette destination agrotouristique des plus reconnues.

« Plus près et plus frais, le monde gagne à manger local! » - David Goudreault

Un dialogue précieux entre citoyens et producteurs

Depuis près de 20 ans, l'événement des Portes ouvertes sur les fermes du Québec, un rendez-vous qui rassemble annuellement autour de 100 000 personnes, est un incontournable. Devant l'impossibilité de tenir une telle activité pendant la pandémie, l'UPA a choisi d'outiller les citoyens pour qu'ils puissent visiter les producteurs agricoles à l'année, que ce soit à la ferme, au marché public ou dans les entreprises de transformation.



« *Mangez local est excellent pour l'économie et pour l'environnement. Pour le consommateur, c'est une explosion de saveurs et de fraîcheur.* » - François Bourassa, producteur laitier et acéricole de Valcourt, président de la Fédération de l'UPA-Estrie.

Créateurs de saveurs Cantons-de-l'Est, partenaire du projet

La Fédération de l'UPA-Estrie est fière de compter sur la collaboration de Créateurs de saveurs Cantons-de-l'Est pour faire rayonner ce mouvement de solidarité envers nos agriculteurs.



La marque distinctive Créateurs de saveurs Cantons-de-l'Est est administrée par le Conseil de l'industrie bioalimentaire de l'Estrie (CIBLE). Elle favorise l'identification des produits du terroir à une région reconnue pour ses paysages magnifiques, ses gens accueillants, son dynamisme et son art de vivre. De plus, elle se veut un moteur de développement économique et social bien ancré dans son milieu.

Le Conseil de l'industrie bioalimentaire de l'Estrie (CIBLE) agit en tant que table de concertation bioalimentaire pour la région de l'Estrie. Créateurs de saveurs Cantons-de-l'Est compte plus de 179 producteurs et transformateurs parmi ses adhérents. Le CIBLE aide les entreprises dans la commercialisation de leurs produits, principalement dans le marché de détail, le tourisme gourmand, la restauration et les marchés publics et de solidarité.

Un outil numérique amélioré : compagnon gourmand de tous les instants!

Ayant connu une popularité instantanée lors de son lancement à l'été 2020, l'application a été bonifiée en vue de la prochaine saison, notamment avec l'**ajout de nombreux points de vente et fonctionnalités.**

En outre, alors que les derniers mois ont été difficiles pour l'industrie de la restauration, l'application permettra dorénavant de repérer des **restaurants participant au programme Aliments du Québec au menu.** L'application offre aussi de paramétrer les notifications de son profil pour **recevoir, au fil de ses déplacements interrégionaux, des suggestions de visites** favorisant les découvertes et les escapades spontanées.

Un programme de fidélité et des Locaux dollars Desjardins à récolter



Afin d'encourager les Québécoises et les Québécois à adopter de nouvelles habitudes d'approvisionnement, l'UPA a ajouté un programme de fidélité à son application. En numérisant les codes QR affichés dans les fermes participantes, les utilisateurs cumulent des Locaux dollars Desjardins échangeables dans la [Boutique en ligne de l'UPA](#). Plus ils visitent de nouvelles fermes, plus ils récoltent de Locaux dollars. Une bonne raison pour encourager la population à visiter les fermes de l'Estrie.

« Encourager nos producteurs c'est aussi encourager notre économie locale. En matière de produits locaux, la réputation de l'Estrie n'est plus à faire. J'invite tous les citoyennes et citoyens à se procurer des produits locaux! »
M. François Bonnardel, ministre des Transports, ministre responsable de la région de l'Estrie et député de Granby

Merci aux partenaires de l'application

Desjardins (partenaire présentateur), le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation, Sollio Groupe Coopératif, La Financière agricole du Québec, Promutuel assurance, la Fédération québécoise des municipalités, Aliments du Québec, La Tablee des Chefs, l'Alliance de l'industrie touristique du Québec, Bonjour Québec, Terroir et Saveurs, la Société du réseau ÉCONOMUSÉE, le Conseil de la transformation alimentaire du Québec, l'Association des marchés publics du Québec et les Tables de concertation bioalimentaire du Québec.

Kasscrout sur la route

En plus des activités prévues pour faire connaître le mouvement *Mangeons local plus que jamais!*, l'UPA conviait les familles de la région à plonger dans l'univers de l'agriculture québécoise en jouant à *Kasscrout sur la route* au Marché public de Magog le 15 août dernier. Ce jeu géant transpose sur le terrain l'univers fantastique du [jeu vidéo Kasscrout](#) lancé par l'UPA en décembre 2020, et présenté par le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation (MAPAQ).



L'activité, animée par l'équipe de la Fédération de l'UPA-Estrie, proposait aux familles de s'affronter amicalement en testant leurs connaissances agricoles. Les participants étaient récompensés de cadeaux à l'effigie du jeu et de ses personnages. L'animation a été conçue pour respecter les mesures sanitaires.

« Je suis heureux de voir grandir l'application *Mangeons local plus que jamais!* qui s'inscrit en continuité avec les efforts de notre gouvernement pour promouvoir les aliments d'ici. J'encourage aussi les jeunes et les moins jeunes à jouer à l'application *Kasscrout* pour en apprendre davantage sur la provenance de leurs aliments et le travail nécessaire à leur production. Le mouvement initié par l'Union des producteurs agricoles est un bon moyen de sensibiliser les consommateurs à l'achat local et de les inviter à soutenir nos producteurs, nos transformateurs et nos restaurateurs. Chacun de nos achats locaux contribue à notre autonomie alimentaire ainsi qu'à notre relance économique » M. André Lamontagne, ministre du MAPAQ.

- 30 -

David Goudreault sera disponible pour accorder des entrevues aujourd'hui. Les médias locaux étaient conviés au point de presse à la Ferme Ste-Catherine de Sherbrooke, et sont également invités à effectuer le trajet avec l'ambassadeur. L'horaire détaillé de la tournée de David Goudreault se trouve dans l'invitation que vous avez reçue et en pièce jointe de ce communiqué. Nous vous prions de ne pas divulguer les heures à la population d'avance afin d'éviter les attroupements qui pourraient contrevenir aux mesures sanitaires. Le public pourra découvrir chaque arrêt sur les réseaux sociaux le lendemain de la tournée.

P.j. : - Horaire détaillé de la tournée et biographies des intervenants

Source :

Valéry Martin

Conseillère aux communications

Fédération de l'UPA-Estrie

Cell : 819 620-2755

vmartin@upa.qc.ca